



Smiles for All.
すべては、笑顔のために。



NEWS RELEASE

報道関係各位

2017年6月16日

QTTA エールプロジェクト PR 事務局

すべての若手を応援する
「QTTA エールプロジェクト」始動！！
エールプロジェクト特設 web サイトも同時オープン
学生自身が制作する新歓動画「WELCOME STORY」配信開始
URL: <https://yell-project.qtta.jp/>

東洋水産株式会社(本社:東京、社長:今村 将也)では、2017年6月1日(木)に、すべての若手を応援する「QTTA エールプロジェクト」を発足しました。

東洋水産はすべての若手を”食”で応援することをコンセプトとした、新商品「MARUCHAN QTTA」を3月27日(月)に発売しました。「QTTA エールプロジェクト」は、QTTA を活用した様々な企画を通じて、全国の若手にエールを届けることを目的に立ち上げたプロジェクトです。

今回、WEB サイトのオープンと共に、エールプロジェクトの活動の第1弾として、首都圏の10大学の広告研究会と共同で「先輩 & 新入部員交流企画」を実施し、学生自らが映像ディレクターをつとめた動画コンテンツ「WELCOME STORY」の映像を順次配信しております。

「2時間大学デビュー、やってみた」篇では、先輩が新入生の大学デビューを徹底的にサポートする交流企画の様子を学生の視点で追っています。2年生の先輩学生が「新入生歓迎メッセージ」入りの QTTA を新入生に渡すと、3年生から2年生へ「今から実際に2時間で新入生を大学デビューさせよう！」というサプライズ指令が！

「WELCOME STORY」は、このほかにも新入生が QTTA を受け取ってアレンジレシピにチャレンジする「みんなで楽しいアレンジレシピ、やってみた」篇も公開。

さらにもう1本の動画コンテンツも近日公開する予定です。



「QTTA エールプロジェクト」の活動内容は、特設サイト(URL: <https://yell-project.qtta.jp/>)で、順次アップ予定です。ソーシャルメディアとの連携で、一番おいしそうに QTTA を食べる姿を写真で競うハッシュタグコンテストや、エールプロジェクトでの様々な取り組みの告知など、訪れると「ちょっとだけ元気になる」、そんなサイトを目指していきます。

■先輩&新入部員交流企画概要

首都圏の大学の広告研究会と共同で、「QTTA を使用した先輩&新入部員交流企画」を4月から順次展開してまいりました。QTTA パッケージ上の吹き出し部分に新入生への「エールとなるような直筆メッセージ」を記入し配布するなど、大学ごとに先輩学生が考えるユニークな交流企画を実施しています。

■WEB 動画概要

名称 : QTTA エールプロジェクト 大学新歓「2 時間大学デビュー、やってみた」
QTTA エールプロジェクト 大学新歓「みんなで楽しいアレンジレシピ、やってみた」
ほか1本公開予定

■映像ディレクタープロフィール

長田幸洋(おさだこうよう)

1995 年生まれ、東京出身の映像ディレクター。現役大学生。

大学から映像制作を始め、数々のコンペや CM コンテストで賞を受賞。2015 年 11 月からフリーランスの映像ディレクターとして活動し、主に WEBCM や MV、企業 PVなどを制作。

【今後の活動予定】

■2017 年 7 月: QTTA ビーチクリーンサポートプロジェクト

NSA(日本サーフィン連盟)と共同で「NSA×QTTA SURFERS BEACH CLEAN 2017」を実施し、ビーチクリーンの活動をサポートします。(詳細決まり次第リリース予定)

■2017 年 7 月: エールプロジェクト“応援ソング”完成

若者に人気のあのアーティストとコラボレーション(アーティストは近日公開)

■2017 年 8 月: QTTA 応援ソングでユニドル(<http://unidol.jp/>)達が踊ってみた

大学生アイドルのダンスの祭典「ユニドルコンテスト」に QTTA 賞が設置
QTTA の応援ソングを課題曲に大学生アイドル達が踊ります。

その後も、若手を応援する取り組みを予定しております。