



Smiles for All.
すべては、笑顔のために。

**Q YEEEEELL
PROJECT**

NEWS RELEASE

報道関係各位

2018年3月吉日
QTTA エールプロジェクト PR 事務局

【QTTA エールプロジェクト】

QTTA カレー味、おいしいと答えた人 97% インドを感じた人 65% !
3/26 発売の QTTA カレー味の試食結果 !

東洋水産株式会社(本社:東京都港区、社長:今村 将也)では、全ての若手を応援する「QTTA エールプロジェクト」の一環として、3月15日(木)から4月1日(日)まで期間限定でオリジナル QTTA が食べられる店舗「#QTTAashibuya」を東京・渋谷にオープンしています。この度、「#QTTAashibuya」のイベントの1つとして、3月26日に発売される「MARUCHAN QTTA CURRY ラーメン」の先行お試しイベントを3月23日、25日の2日間実施いたしました。

本イベントは、3月26日に発売される QTTA カレー味を、一足先にお客様に体験いただこうと企画いたしました。このイベントは、実際にインド出身のキャストが店頭で登場。「カレー味だから、インド人を起用するなんて、その安易な考えにインド人もビックリ」とコメントを頂きました。



店頭で呼びかけをするインド出身のキャスト

興味を持っていただいた方には、インド人が出題するクイズを実施。インドにまつわる問題に答えれば発売前の QTTA カレー味を試せるのですが、その問題がこちら！

＜本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先＞

QTTA エールプロジェクト PR 事務局(株式会社インテグレート内) 担当:安田・神谷・萩原
TEL:03-5771-9960 FAX:03-5771-5524



一見ひっかけ問題のように見えるこのクイズに見事クリアした、「インド通？」の方は、2日間で298名もいらっしゃいました。

お召し上がりいただいた後にはアンケートを実施。2つのフリップボードに、シールを貼って投票いただきました。

その結果、97%の方が「おいしい」と回答、(23日:n=127名、25日:n=111名)。さらに、全体の65%の人が、QTTA カレー味を食べて、「インドを感じた」と回答(23日:n=129名、25日:n=106名)しました。



23日の回答結果1



23日の回答結果2



25日の回答結果1



25日の回答結果2

この企画を通じて、97%の人が“おいしい”、65%の人が“インドを感じた”と高い評価を頂いた、「MARUCHAN QTTA CURRY ラーメン」を是非一度お試しください。

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

QTTA エールプロジェクト PR 事務局(株式会社インテグレート内) 担当:安田・神谷・荻原
TEL:03-5771-9960 FAX:03-5771-5524



QTTA カレー味を楽しむお客様たち

■イベント概要

開催日時：2018年3月23日(金) 13:00~/14:00~/15:00~/16:00~/17:00~/19:00~
 2018年3月25日(日) 11:00~/12:30~/14:00~/15:30~/17:00~
 (※いずれも各30分ずつ)

開催場所：期間限定ショップ「#QTTAshibuya」
 (東京都渋谷区宇田川町 13-9 受付：店舗 1F 入口)

詳細 URL: <https://yell-project.qtta.jp/popup>



■MARUCHAN QTTA エールプロジェクト概要

2017年6月1日(木)に、『MARUCHAN QTTA』がすべての若手を応援する「QTTA エールプロジェクト」を発足。すべてのジャンルの“若手”をカップ麺を通じて応援するために発足したプロジェクトです。日々がんばって、おなかをすかせている“若手”の皆さんに、ちょっとだけ前向きな気持ちになってほしい。そんな想いから始まりました。

<MARUCHAN QTTA エールプロジェクト特設サイト>

他、プロジェクトの活動は、下記 URL よりご覧頂けます。

URL: <https://yell-project.qtta.jp/>

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

QTTA エールプロジェクト PR 事務局(株式会社インテグレート内) 担当:安田・神谷・荻原
 TEL:03-5771-9960 FAX:03-5771-5524